



1. Referentie

Referentie	Van Havere, T. (2004). <i>Partywise. Kwalitatief onderzoek naar trends in druggebruik in het uitgaansleven – 2004</i> . Brussel: VAD.
Taal	Nederlands
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Onderzoeksrapport

2. Abstract

Er is zeer weinig objectieve informatie beschikbaar over druggebruik in het uitgaansleven. Dit maakt een zorg- en preventiebeleid op maat zeer moeilijk. Vooral gegevens over trends in het druggebruik en de context waarbinnen deze drugs gebruikt worden, ontbreken. Dit onderzoek vormt dan ook een aanvulling op het kwantitatieve onderzoek dat de VAD in 2003 uitvoerde. In dit onderzoek werden enerzijds 9 professionals individueel aan een diepte-interview onderworpen, anderzijds werd een focusgroep georganiseerd waaraan 5 uitgaanders participeerden. Beide groepen werden bevraagd over de uitgaanscultuur, (trends binnen) het middelengebruik, het profiel van de uitgaanders en de link met druggebruik en beleidsmaatregelen in de locaties. In het algemeen bleken alcohol en cannabis de meest verspreide en meest sociaal aanvaarde drugs te zijn, waarbij alcohol het meest populair was binnen het uitgaansleven. Over het algemeen gaven de respondenten ook aan dat er minder problemen waren met druggebruik(ers). Het bewuster omgaan met drugs en de genomen preventieve maatregelen werden hier als redenen voor aangehaald.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Vrije tijd, welzijn en gezondheid
Trefwoord(en)	Vrijtijdsbesteding, middelengebruik

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Tina Van Havere Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen Vanderlindenstraat 15 1030 Brussel Tel.: 02/423.03.33 Fax.: 02/423.03.34 www.vad.be info@vad.be

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Wat zijn trends binnen het druggebruik in het uitgaansleven?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks-methode	Kwalitatief onderzoek bestaande uit twee groepen: professionelen die individueel geïnterviewd werden en uitgaanders zelf die in een focusgroep bevestigd werden. Beide groepen werden bevestigd op basis van dezelfde topiclijst. De resultaten werden geanalyseerd met het softwareprogramma MAXDA.
Onderzochte groep	Negen professionelen namen deel. Dit waren allen werkende mannen tussen 24 en 37 jaar. De focusgroep bestond uit 5 respondenten (twee vrouwen, drie mannen) wiens leeftijd tussen 18-29 was. Twee deelnemers waren nog student. In totaal werden dus 14 personen ondervraagd.
Bereik	Vlaanderen

7. Resultaten

1. Uitgaanscultuur	1. <i>Eigen uitgaanscontext</i>. De meeste respondenten gaan uit vanaf de leeftijd van 15-16 jaar. 2. <i>Populaire uitgaansplekken</i>. Hier is een discrepantie tussen een eerste groep die voornamelijk naar fuiven en concerten gaat en een tweede groep die meer aansluit bij elektronische muziek. De eerste groep vermeldt grote evenementen, terwijl de tweede groep vooral verwijst naar hippe, trendy feestjes. Vooral kleine feestjes blijken steeds meer voorkeur te krijgen. 3. <i>Subculturen van uitgaanders</i>. Deze subculturen worden vooral bepaald door het muziekgenre dat beluisterd wordt. Locatie van de feestjes en uiterlijke kenmerken zijn minder belangrijk. Toch stellen sommige sleutelfiguren dat in bepaalde subculturen kledij wel belangrijk is. Vooral de uitgaanders hebben het vervolgens over verschillen in kledij: vooral deze respondenten delen zeer sterk op in groepen, terwijl de professionele eerder een globaler geheel aangeven. Verschillende subculturen worden geïdentificeerd door de respondenten: elektronische muziek, rock 'n roll, punk en skatemuziek, commerciële groep, studenten, homomilieu, jeugdbewegingsmilieu 4. <i>Uitgaansdagen</i>. De populairste uitgaansdag is zaterdag. De frequentie wordt op één à twee keer per week geschat 5. <i>Leeftijd</i>. Een tendens die meerdere professionals vaststellen is de steeds jongere leeftijdsgroep die uitgaat.
2. Middelengebruik	1. <i>Alcohol</i>. Alle respondenten zijn het erover eens dat iedereen die uitgaat alcohol drinkt. Bier (pils) blijft populair, sterke dranken worden vooral gekocht door oudere en werkende mensen. Alcoholpops lijken passé te zijn, de combinatie van sterke drank met een energydrink lijkt daarentegen aan een sterke opmars bezig. 2. <i>Cannabis</i>. De respondenten zijn het erover eens dat het aantal gebruikers niet gestegen is. Wel wordt er openlijker gerookt in vergelijking met vroeger. 3. <i>XTC</i>. Hierover is minder eensgezindheid: het slikken van pillen is minder zichtbaar dan het roken van een joint. Wel slikken gebruikers meer pillen: de kwaliteit van de pillen is er volgens hen op achteruit gegaan. 4. <i>Cocaïne</i>. Volgens de meeste respondenten is cocaïne aan een opmars bezig. Vooral oudere uitgaanders zouden dit gebruiken, dit omwille van de prijs. 5. <i>Speed</i>. Weinig over te vertellen, zou niet meer zoveel voorkomen als vroeger. 6. <i>GHB, ketamine, Viagra</i>. Komt niet veel voor, vooral in het homomilieu zouden deze producten gebruikt worden. Medicatie. Hoort volgens de respondenten niet thuis in het uitgaansleven. 7. <i>Andere middelen</i>. Andere middelen die respondenten naar voor schoven waren lachgas, poppers (homomilieu) en de pure MDMA. 8. <i>Gebruik voor, tijdens of na het uitgaan</i>. Cannabis wordt vooral voor en na het uitgaan gebruikt; alcohol voornamelijk tijdens het uitgaan, maar ook voordien. Cocaïne komt zowel bij voor, tijdens als na het uitgaan voor. XTC wordt enkel vernoemd tijdens het uitgaan. 9. <i>Combigebruik</i>. Combigebruik komt voor, met meestal alcohol als één van de producten. De redenen voor het combigebruik zijn vooral gewoonte en omwille van de effecten.
3. Profiel van uitgaanders	1. <i>Leeftijd</i>. Volgens de respondenten gaan mensen minder uitgaan vanaf het moment dat men begint te werken, gaat samenwonen of aan een gezin begint te denken. Dit gaat dan

	over de leeftijdscategorie van 23-25 jaar. Hierdoor zal ook het gebruik verminderen. 2. <i>Druggebruikers vs. niet-gebruikers.</i> Alle respondenten zijn het erover eens dat niet alle uitgaanders illegale drugs gebruiken. Uitgaanders die ook geen alcohol drinken zijn moeilijker te vinden. Een onderscheid tussen gebruikers en niet-gebruikers kan volgens hen niet gemaakt worden. Dit kunnen ze wel zien aan het gedrag van iemand op de avond zelf. Volgens de respondenten bestaat er een grote groep die occasioneel drugs gebruikt.
4. Groepen van uitgaanders gelinkt aan druggebruik	1. <i>Groepen van uitgaanders.</i> Het is veel moeilijker geworden om duidelijke subculturen af te bakenen. Toch kunnen enkele grote lijnen onderscheiden worden. Elektronische muziek wordt gelinkt aan XTC en cocaïne en sinds kort sterke dranken met energy drinks. Bij drum 'n bass zou iets minder XTC en meer cannabis gebruikt worden. Op GOA feestjes worden ook meer tripmiddelen gebruikt. Liefhebbers van rock muziek zullen meer bier drinken. Mensen die naar R&B en hiphop luisteren gebruiken vooral cannabis, aldus de respondenten. Studenten gebruiken vooral alcohol, cannabis is binnen dit milieu ook aanvaard. 2. <i>Relatie muziek, uitgaansleven en middelengebruik.</i> De respondenten zijn het erover eens dat er een relatie is tussen muziek, uitgaansleven en middelengebruik en dat dit altijd zo zal zijn. Het minderen van uitgaan zal gepaard gaan met een vermindering van druggebruik. Dit is niet zozeer een causaal verband, maar eerder een samenloop van omstandigheden.
5. Beleidsmaatregelen in de locaties	1. <i>Problemen door druggebruik.</i> Over het algemeen worden weinig problemen met gebruik aangegeven. Deze zouden verminderd zijn in vergelijking met vroeger, uitgaanders zouden bewuster omgaan met drugs. 2. <i>Preventieve maatregelen.</i> Dit kan gaan over een hele reeks van maatregelen: fouilleren, afspraken met de buurt, vorming, bewakingsdienst, samenwerking met Rode Kruis en/of RYD, posters, politie, brandweer,... Deze maatregelen kaderen vaak binnen het beleid van een club of zaal. Dealers worden doorverwezen naar de politie, gebruikers worden meestal enkel verwijderd. Behalve voor cannabis, waarvoor enkel een waarschuwing gegeven wordt. Problemen die zich toch voordoen zijn: agressie onder invloed van alcohol, overlast en enkele gezondheidsproblemen.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/