



1. Referentie

Referentie	Van Cleemput, K. (2008). Zelfpresentatie op profielsites door Vlaamse jongeren. Tijdschrift voor communicatiewetenschap, 36 (4), 253-269.
Taal	Nederlands
ISBN - ISSN	
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

In dit onderzoek wordt bestudeerd op welke manier Vlaamse jongeren de verschillende modaliteiten van profielsites gebruiken voor zelfrepresentatie. Er wordt nagegaan hoe deze zelfrepresentatiepraktijken gekoppeld kunnen worden aan de aard van zelfrepresentatie in de adolescentie.

3. Trefwoorden

Thema('s)	nieuwe media
Trefwoord(en)	internet, zelfrepresentatie

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Katrien Van Cleemput Departement Communicatiewetenschappen Universiteit Antwerpen Sint-Jacobstraat 2 2000 Antwerpen katrien.vancleemput@ua.ac.be

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Op welke manier gebruiken Vlaamse jongeren de verschillende modaliteiten van profielsites (vriendenlijst, foto's,...) voor zelfrepresentatie?
Hypothesen	

6. Methode

Onderzoeksmethode	Het empirisch luik bestaat uit 2 delen: Het eerste luik is een inhoudsanalyse op 220 profielen van jongeren op twee Vlaamse profielsites: Netlog & Noxa. De profielen werden kwantitatief geanalyseerd aan de hand van een codeboek. Het tweede luik bestaat uit 33 diepte-interviews.
Onderzochte groep	Vlaamse jongeren tussen 12 en 18 jaar die profielsites gebruiken.
Bereik	Regionaal (Vlaanderen)

7. Resultaten

Zelfbeschrijving	Op 88 van de 220 profielen was een zelfbeschrijving aanwezig. Netlog gebruikers plaatsten vaker een zelfbeschrijving op hun profiel dan Noxa gebruikers. Jongeren nodigden regelmatig de bezoekers van hun profiel uit om met hen contact op te nemen via de profielsite zelf of via MSN. Andere jongeren legden vooral de nadruk op hun interesses of hobby's. Daarnaast verwezen jongeren regelmatig naar vrienden en relaties.
Vriendenlijst	Uit de inhoudsanalyse bleek dat de jongeren gemiddeld 20,4 opgenomen hadden naar andere profielen. Meisjes hadden gemiddeld meer vrienden dan jongens. Over het belang van het aantal vrienden liepen de meningen uiteen. Een groot deel zei dat men er geen belang aan hecht. Anderen gaven toe dat ze het aantal vrienden beschouwen als een indicatie van hun populariteit. De oudere jongeren legden meer nadruk op de kwaliteit dan op de kwantiteit.
Foto's	Foto's spelen een prominente rol op een profielpagina. 61.8% van de Noxa-gebruikers had een profielfoto tegenover 78.2% van de Netlog-gebruikers. Meisjes plaatsten vaker een prominente foto op hun profiel dan jongens. Sommigen noemden het plaatsen van foto's een motivatie om een eigen profiel aan te maken. Vooral op Netlog is het de gewoonte om commentaar te geven op foto's van andere gebruikers. Dit fenomeen speelt goed in op de behoefte van jongeren om feedback te krijgen over hun zelfpresentatie op hun profiel. De jongeren zelf waren er meestal van overtuigd dat hun eigen foto's geen grenzen overschrijden. Voor de foto's van de andere jongeren zijn ze kritischer. Geen enkele jongeren zei over zichzelf dat hij een foto van zichzelf genomen heeft waarop hij mooier, ouder, stoerder lijkt, terwijl ze dit wel vaak vinden over foto's van anderen.
Interesses en favorieten	Op noxa-profielen kan in het algemeen meer informatie gevonden worden. De meest vernoemde interesses en voorkeuren waren muziekvoorkeuren (75.5%), favoriete film (62.7%), favoriete sport (63.6%), lievelingseten (65.5%), en lievelingskleuren (63.6%). Bij netlog waren dit muziekvoorkeur (48.2%) en favoriete sporten (30.9%). De verschillen zijn bijna integraal te verklaren door de standaardlijst die aangeboden wordt bij het opstellen van het profiel. Wanneer aan jongeren gevraagd werd welke informatie ze zoals over zichzelf op hun profiel plaatsen, dan werd vaak muziekvoorkeuren en sport genoemd. Muziekvoorkeuren vormen een goede indicator voor de subcultuur waartoe de jongere zich rekent.
Blogs	In de inhoudsanalyse werden telkens de eerste drie berichten van de blog gecodeerd. Er was een duidelijk verschil in het gebruik van de blog tussen Netlog en Noxa: 88.2% van de Noxa-gebruikers had minstens 1 boodschap staan tegenover 18.2% van de Netlog-gebruikers. Er waren geen verschillen naargelang leeftijd of geslacht. De meest voorkomende onderwerpen waren de gemoedstoestand (57.7%), relatie (47.9%), vrienden (41.4%), uitgaan (29.5%),...;
Vormgeving profielen	Er werd onderzocht op welke manier jongeren hun profielen vormgeven. De afbeeldingen die jongeren op hun profielen plaatsten houden meestal een verband met hun hobby' of interesses. Enkele jongeren legden een verband tussen de kleuren die ze gebruikten en subculturen en gender.
Algemene zelfrepresentatie	In de interviews werd aan de jongeren gevraagd op welke manier ze zich met hun profiel willen presenteren. Ze antwoordden hierop opvallend vaak hoe ze vooral niet willen overkomen: 'geen freak', 'geen nerd',... Ze willen zichzelf dus presenteren als een 'normale' tiener die erbij hoort en niet als 'uniek'. Alle jongeren vonden het belangrijk om zich voor te stellen hoe ze zijn in het echte leven uit schrik om achteraf niet door de mand te vallen.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/