



1. Referentie

Referentie	Kuppens, A. (2007). De invloed van mediagebruik op de verwerving van Engelse woordenschat: een empirische studie bij Vlaamse jongeren. Tijdschrift voor Communicatiewetenschap, 35 (4), 325-336.
Taal	Nederlands
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Verschillende experimentele studies hebben korte termijn effecten aangetoond tussen het bekijken van anderstalige televisie en kinderen hun anderstalige taalvaardigheid. In dit artikel worden de lange termijn effecten bestudeerd van de effecten van media op de taalverwerving. Het zelfgerapporteerde Engelstalige mediagebruik van 374 Vlaamse leerlingen werden vergeleken met hun scores op een mondelinge test. Variatieanalyse toont aan dat leerlingen die vaak Engels ondertitelde programma's of films bekijken significant beter scoren op de taalttest. Dat terwijl het luisteren naar Engelse muziek geen significante invloed heeft op de grootte van hun woordenschat. Het heeft wel een positieve invloed op de moeilijkheidsgraad van de gekende woorden. Hetzelfde geldt voor het spelen van Engelse computer games, maar dan enkel voor de mannelijke leerlingen.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Media, Taal
Trefwoord(en)	Media-invloeden

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	An Kuppens Departement communicatiewetenschappen Universiteit Antwerpen Sint-Jacobstraat 2 2000 Antwerpen an.kuppens@ua.ac.be

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Is er een verband tussen het mediagebruik van jongeren en hun prestaties op een Engelse woordenschattest?
Hypothesen	Als jongeren incidentieel Engelse woorden leren via hun mediagebruik, dan zouden jongeren die veel Engelstalige media gebruiken, over een grotere Engelse woordenschat moeten beschikken, dan jongeren die minder Engelse media gebruiken.

6. Methode

Onderzoeks-methode	Een schriftelijke vragenlijst en een mondelinge taaltest.
Onderzochte groep	374 Vlaamse jongeren, die in het laatste (zesde) jaar van het lager onderwijs zitten, uit 12 verschillende lagere scholen in Vlaanderen.
Bereik	Regionaal (Vlaanderen)

7. Resultaten

Scores op de woordenschattest	Uit de variatieanalyses blijkt dat enkel het bekijken van ondertitelde televisieprogramma's en films een significant effect heeft op de hoeveelheid woordenschat die jongeren verwerven. Verdere analyses geven aan dat de verschillen tussen de hoogste categorie (6-7 keer per week kijken) en de andere categorieën (3-5 keer per week tot minder dan 1 keer per week) significant zijn. Een leerling moet met andere woorden al heel wat ondertitelde Engelstalige televisie of films bekijken vooraleer hij of zij er nieuwe Engelse woorden van leert. Engelstalige muziek en computerspellen oefenen geen invloed uit op de woordenschatcores. Betreffende het geslacht leren jongens niet in minderen of meerdere mate van media dan meisjes.
Moeilijkheidsgraad van de geleerde woorden	Jongeren geven een groot aantal woorden dat verwant is met het Nederlandstalige equivalent. De grote aanwezigheid van zulke verwante woorden is een gevolg van de invloed die de eerste taal uitoefent in de tweede taalverwerking. Overigens is er een slechts een zeer zwakke positieve correlatie vastgesteld tussen het aantal juiste Engelse woorden dat jongeren konden noemen in de woordenschattest, en het percentage van die woorden dat niet-verwant is aan het Nederlandse equivalent. Het is dus slechts in zeer beperkte mate zo dat jongeren die over een meer uitgebreide woordenschat beschikken, verhoudingsgewijs ook meer niet-verwante woorden kennen. Het bekijken van ondertitelde televisieprogramma's en films blijkt geen effect te hebben op het aandeel niet-verwante woorden dat de respondenten noemen. Het beluisteren van Engelstalige muziek blijkt wel een significant effect uit te oefenen op het percentage niet-verwante woorden dat jongeren kennen. Daarnaast toont de analyse ook een interactie-effect tussen geslacht en het spelen van Engelstalige computerspellen. Wanneer we aparte analyses uitvoeren voor vrouwelijke en mannelijke respondenten, stellen we een significant effect vast van computerspellen in de groep mannelijke respondenten.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/