



1. Referentie

Referentie	Heim, J., Brandtzaeg, P.B., Kaare, B.H., Endestad, T. & Torgersen, L. (2007). Children's usage of media technologies and psychosocial factors. <i>New Media & Society</i> , 9(3), 425-454.
Taal	Engels
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Onderzoeksrapport

2. Abstract

Mediagebruik is de laatste 5 jaar erg veranderd en vroeger onderzoek geeft contradictorische resultaten weer over hoe mediagebruik gerelateerd is aan psychosociale factoren bij kinderen. Deze studie geeft de toegang en het gebruik van verschillende mediatechnologieën bij 825 Noorwegse leerlingen tussen 10 en 12 jaar weer. De vragenlijst bevat items betreffende het zelfbeeld van kinderen, ouderlijke monitoring en sociale competentie. Uit deze studie blijkt dat kinderen zich met verschillende soorten media-activiteiten bezig houden en sommigen zijn significant gerelateerd aan psychosociale factoren, hoewel deze correlaties in het algemeen redelijk klein zijn. Entertainmentgebruik was geassocieerd met lage schoolse competenties. Zowel het nuttig bevonden gebruik als het zeer geavanceerd gebruik van de nieuwe media was gerelateerd aan de zelfperceptie van atletische vaardigheden. Lage sociale aanvaarding was gerelateerd aan Gameboy-gebruik en geavanceerd mediagebruik. Ten slotte werd een relatie gevonden tussen ervaren ouderlijke monitoring en het nuttigheidsgebruik van media technologie. De mogelijke implicaties voor deze empirische relaties worden bediscussieerd.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Media, vrije tijd
Trefwoord(en)	Mediagebruik, vaardigheden/ competenties

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Jan Heim en Petter Bae Brandtzaeg Sintef ICT Forskningsvn 1 0314 Oslo, Noorwegen Email: jheim@sintef.no Birgit Hertzberg Kaare University of Oslo Department of Media and Communication Tor Endestad University of Oslo Department for Psychology Leila Torgersen Norwegian Institute of Public Health

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Wat is de associatie tussen de mediagerelateerde activiteiten van kinderen en psychosociale factoren? Het doel van deze studie is om de relatie tussen verschillende soorten mediagebruik van kinderen en psychosociale factoren in termen van zelfconcept, ouderlijke monitoring en sociale competentie te onderzoeken.
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks-methode	Kwantitatief onderzoek met vragenlijst klassikaal afgenomen
Onderzochte groep	825 kinderen, onder wie 51% jongens en 49% meisjes tussen 10 en 12 jaar vulden de vragenlijst in.
Bereik	Lokaal (Oslo)

7. Resultaten

	Uit deze studie blijkt dat psychosociale factoren significant gerelateerd zijn aan bepaalde media-activiteiten. Ondanks dat leeftijd, geslacht, etniciteit en vrijetijdsactiviteiten gecorreleerd zijn met mediagebruik, dragen ook psychosociale factoren onafhankelijk bij. Schoolse competentie, atletische vaardigheden, lage sociale aanvaarding en ouderlijke monitoring zijn psychosociale factoren die een onafhankelijke bijdrage leveren aan de voorspelling van gerapporteerde media-activiteiten.
Schoolse competentie	Kinderen die hoog scoren op gepercipieerde schoolse competentie spenderen minder tijd aan entertainmentgebruik van media, zoals tv-kijken of elektronische spelen, dan kinderen bij wie de zelfperceptie van de schoolse competentie laag is. Kinderen die zichzelf als zeer competent zien op school zullen meer tijd spenderen aan huiswerk maken en dus minder tijd over hebben voor media entertainment activiteiten. Deze studie levert geen bewijs dat schoolse competentie gerelateerd is aan nuttigheids- of geavanceerd mediagebruik. Daardoor bieden deze resultaten geen verklaring voor hoe mediagebruik samenhangt met leren en opvoeding buiten de negatieve impact van het entertainmentgebruik.
Ouderlijke monitoring	Er is een verband tussen ouderlijke monitoring en nuttigheidsgebruik van technologie. Wanneer ouders actief betrokken zijn bij de alledaagse activiteiten van hun kind, het kind meer geneigd is om de technologie te gebruiken voor creatieve en educatiedoeleinden eerder dan enkel een medium om spelletjes te spelen of televisie te kijken (entertainmentgebruik). Een verklaring zou kunnen zijn dat de interesse van ouders in wat hun kinderen doen in hun vrije tijd het rationeel en nuttigheidsgebruik zou bekrachtigen, zoals informatie voor schoolwerk op het internet zoeken of huiswerk op de computer maken.
Atletische vaardigheden	Atletische vaardigheden zijn gerelateerd aan zowel hoog geavanceerd gebruik en nuttigheidsgebruik. De relatie tussen het nuttigheidsgebruik en de atletische vaardigheid zou reflecteren dat kinderen een actief en intellectueel leven leiden. Minder duidelijk is echter het verband tussen atletische vaardigheid en geavanceerd gebruik. We zouden verwachten dat kinderen die veel tijd voor een beeldscherm doorbrengen minder atletisch competent zijn. Hoewel atletische vaardigheid in deze studie geen directe meting is van hoeveel tijd kinderen spenderen aan atletische activiteiten of hun objectieve atletische vaardigheid, maar eerder hun eigen subjectieve ervaring van atletische kundigheid. Deze bevindingen suggereren dat het beheersen van verschillende moeilijke technologieën het gevoel van competent zijn in een peergroep, wat een belangrijk aspect is van zowel het zelfbeeld als de atletische competentie, zou ondersteunen.
Lage sociale aanvaarding	Er is een verband tussen het gevoel van lage sociale aanvaarding en zwaar technologiegebruik in termen van geavanceerd gebruik en Gameboy-gebruik. Kinderen met een lage sociale aanvaarding rapporteren moeilijkheden met 'het maken van nieuwe vrienden' en dat 'andere kinderen het moeilijk vinden om me graag te hebben'. Geavanceerd gebruik wordt gekarakteriseerd als zwaar mediagebruik.

Sociale competentie	Er is geen associatie tussen het verschil in mediagebruik en de sociale competentie bij kinderen. Dit wijst op een belangrijk fenomeen dat voor de kinderen van vandaag het leven niet enkel draait om de mediatechnologie maar ook om emotionele en sociale relaties met familie, vrienden en school.
---------------------	--

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/