



1. Referentie

Referentie	Li, N. & Kirkup, G. (2007). Gender and cultural differences in Internet use: A study of China and the UK. <i>Computers & Education</i> , 48, 301-317.
Taal	Engels
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Onderzoeksrapport

2. Abstract

De studie onderzoekt verschillen in gebruik en attitudes tegenover het internet en computers in het algemeen voor Chinese en Britse studenten, en geslachtsverschillen in deze cross-culturele context. 220 Chinese en 245 Britse studenten namen deel aan een enquête. Er werden significante verschillen in internetervaring, -attitude, -gebruik en zelfvertrouwen tussen de Chinese en Britse studenten gevonden. Britse studenten waren meer geneigd computers te gebruiken voor studiedoeleinden dan Chinese studenten, maar Chinese studenten waren meer zelfzeker over hun geavanceerde computervaardigheden. In beide nationale groepen werden ook significante verschillen gevonden wat betreft het geslacht. In beide landen waren mannen meer geneigd om email of 'chat rooms' te gebruiken in vergelijking met vrouwen. Mannen speelden meer computerspelen dan vrouwen en de Chinese mannen waren daarin het meest actief. In beide landen waren mannen het meest zelfzeker over hun computervaardigheden in vergelijking met vrouwen en waren meer van mening dat computergebruik een mannenactiviteit en -vaardigheid was. De geslachtsverschillen waren groter in de Britse groep dan in de Chinese groep. Deze studie illustreert het continue belang van geslacht in het gebruik en de attitudes tegenover computers over verschillende culturele contexten heen.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Diversiteit, media, vrije tijd
Trefwoord(en)	Gender, mediagebruik, vaardigheden

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	
Onderzoeker(s)	Nai Li & Gill Kirkup Institute of Education and Language Studies The Open University Walton Hall, Milton Keynes MK7 6AA, UK Tel: +44 1908 652 412 Fax: +44 1908 654 173 g.e.kirkup@open.ac.uk

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	De studie onderzoekt verschillen in gebruik en attitudes tegenover het internet en computers in het algemeen voor Chinese en Britse studenten, en geslachtsverschillen in deze cross-culturele context.
-----------------	---

Hypothesen	/
------------	---

6. Methode

Onderzoeks-methode	Kwantitatief onderzoek met semi-gestructureerde vragenlijsten die schriftelijk werden afgenomen. Open en gesloten vragen.
Onderzochte groep	Er namen 465 Chinese en Britse studenten deel tussen 18 en 25 jaar (220 Chinese, 245 Britse). Van de 220 Chinese participanten was 50% vrouw en 50% man. Van de 245 Britse participanten was 56% vrouw en 44% man.
Bereik	Internationaal (China, Engeland)

7. Resultaten

Internet ervaring en gebruikspatronen	Zowel in Engeland als China gebruikten mannen frequenter het internet dan vrouwen. De algemene gespendeerde tijd in Engeland was hetzelfde voor vrouwen als mannen. Hoewel mannen het internet meer gebruikten dan vrouwen, spendeerden vrouwen dan weer meer tijd aan andere (niet internetgerelateerde) computeractiviteiten. In China daarentegen gebruikten mannelijke studenten de computer in het algemeen en het internet in het bijzonder meer dan vrouwen. Zowel in Engeland als in China spenderen mannen meer tijd op het internet voor persoonlijke interesse dan vrouwen. In het algemeen rapporteerden mannen in beide landen meer e-mailgebruik dan vrouwen, en de Britse mannen het meest. Chinese studenten gebruiken meer chat-rooms dan Britse studenten. Mannelijke studenten gebruiken het internet meer om computerspelen te spelen. Chinese mannen spelen het meest frequent, Chinese vrouwen het minst frequent van alle groepen. Britse studenten, en mannelijke studenten gebruiken het internet het meest om persoonlijke informatie op te zoeken, meer dan Chinese, of vrouwelijke studenten. Britse studenten gebruiken het internet meer voor onderzoek en studiedoel dan Chinese studenten. Maar Britse vrouwen gebruiken het internet meer voor studiedoel dan Britse mannen. Ondanks een schijnbaar groeiende gelijkheid in toegang en bezit, vindt deze studie significante geslachtsverschillen in internetgebruik in termen van frequentie en diversiteit voor zowel de Chinese als de Britse groep. Uit deze studie blijkt dat mannelijke studenten in beide landen meer e-mailgebruik rapporteerden dan vrouwelijke studenten. Ondanks dat de vrouwelijke studenten aangeven te genieten van het e-mailgebruik, gebruiken ze het minder dan mannen.
Internet vertrouwen en vaardigheden	Mannen rapporteerden een groter vertrouwen in het internetgebruik. In beide nationale groepen gaven vrouwen meer verloren te zijn wanneer ze zoeken op het internet. In beide groepen hebben mannen meer het gevoel dat het internet nuttig was. Vrouwelijke studenten in beide landen onderschatten hun kundigheid om computers en het internet te gebruiken.
Attitudes tegenover het internet	In het algemeen zijn alle studenten akkoord met de stelling dat het internet een bruikbare bron van informatie is. Ze rapporteren allemaal dat ze genieten wanneer ze het internet gebruiken, hoewel mannelijke studenten sterkere positieve attitudes hebben. Vrouwen vertoonden minder geslachtstereotype attitudes over de relatie tussen computers en het internet dan mannen. Zij geven aan dat vrouwen even vaardig zijn in het internetgebruik en dat het internet niet door mannen gedomineerd wordt. Mannen daarentegen geloofden eerder dat zij beter waren in het internetgebruik en dat computerwetenschappen een meer passende job was voor mannen. De culturele achtergrond was van belang voor de wijze waarop vrouwen naar computeractiviteiten en internetgebruik aankijken. Bv. Chinese vrouwen waren akkoord dat mannen meer genoten van computerspelen dan vrouwen, maar Britse vrouwen niet. Chinese vrouwen suggereerden dat mannen meer tijd spendeerden aan op het internet surfen, terwijl Britse vrouwen dit niet suggereerden. Hoewel het gebruik niet langer beperkt is tot mannen, zijn computers en internet nog steeds gekarakteriseerd als mannelijk.
Nationale cultuur en internet gebruik	Het is niet verwonderlijk dat de meeste Britse studenten enkel Engelstalige websites bekijken aangezien de meeste websites in het Engels zijn. De meeste Chinese studenten bekijken niet alleen Chinese websites maar bezoeken ook Engelstalige websites. De taal veroorzaakt soms moeilijkheden voor Chinese studenten bij internetgebruik.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/