



1. Referentie

Referentie	Boonaert, T. & Vettenburg, N. (2009). De digitale kloof bij jongeren onderzocht. <i>Welwijs</i> , 20, (1), 30-34.
Taal	Nederlands
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Jongeren en informatie- en communicatietechnologieën lijken onlosmakelijk met elkaar verbonden. Internet, gsm, spelconsole, enz. zijn media waar jongeren dagelijks mee te maken hebben. Deze nieuwe media vormen een essentieel onderdeel van de leefwereld van jongeren. Dit artikel onderzoekt het internetgebruik door Vlaamse adolescenten. Allereerst onderzoeken de auteurs op beschrijvende wijze waarvoor jongeren het internet gebruiken. Door middel van een meervoudige regressieanalyse peilt men vervolgens naar het bestaan van een digitale kloof in het internetgebruik tussen jongeren. Daarbij stellen de auteurs zich de vraag of bepaalde groepen jongeren minder kans hebben op het gebruik van internet dan anderen. Ten slotte bekijken de auteurs welke jongeren voor wat internet gebruiken. Daarbij onderscheiden ze vier functies, nl. de ontspanningsfunctie, informatiefunctie, communicatieve functie en commerciële functie. Gegevens uit de JOP-monitor 1 suggereren heel wat diversiteit in het internetgebruik van jongeren. Zo blijken mannelijke, hoogopgeleide en jongere leerlingen meer te internetten dan andere leerlingen. Bovendien worden ook de onderscheiden functies niet in gelijke mate door verschillende groepen jongeren benut. Vooral persoonsgerelateerde variabelen, nl. leeftijd, geslacht en onderwijsniveau, spelen daarin een rol. De diversiteit in het internetgebruik spoort ons aan om het begrip 'internetgeneratie' te relativiseren. De gemaakte analyses geven voeding aan de heterogeniteit van jongeren. In dat opzicht is de mythe van de cyberkid aan nuancering toe.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Media, vrije tijd
Trefwoord(en)	Mediagebruik, ICT, vrijetijdsbesteding, kansenongelijkheid

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Tom Boonaert & Nicole Vettenburg Vakgroep Sociale Agogiek Universiteit Gent H. Dunantlaan 2 9000 Gent Nicole.vettenburg@ugent.be

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvragen	1) Waarvoor gebruiken Vlaamse jongeren het internet? 2) Welke factoren beïnvloeden het internetgebruik door jongeren? 3) Wie gebruikt internet voor wat?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks- methode	Kwantitatief onderzoek door analyse van de gegevens verzameld met een schriftelijke postenquête, nl. de JOP-monitor 1 (2005-2006). De gegevens worden geanalyseerd door middel van beschrijvende statistiek, meervoudige regressieanalyses en factoranalytische technieken.
Onderzochte groep	14- tot 25- jarige jongeren uit Vlaanderen.
Bereik	Regionaal

7. Resultaten

Mediagebruik, ICT, vrije tijdsbesteding	De meeste jongeren maken vrij regelmatig tot frequent gebruik van zoekmachines (83.6%), emailsites (83.7%), chatten (74.1%) en het beluisteren van muziek of het bekijken van films (70.1%). Een groot deel van de jongeren gebruikt het internet nooit om een web of videolog bij te houden (83.1%), sites van politieke partijen te bezoeken (82.8%) en te webbankieren (70.8%).
Kansenongelijkheid	Een genderkloof is nog steeds merkbaar: mannen maken significant meer gebruik van het net dan vrouwen. Daarnaast speelt ook het onderwijsniveau een rol, waarbij hogeschoolden meer gebruik maken van het internet dan laag- en middengeschoolden. Ook leeftijd speelt een belangrijke rol: hoe ouder men is, hoe minder men internet zal gebruiken. Opleidingsniveau en werksituatie ouders zijn niet van belang. Wanneer een interactie-effect tussen het onderwijsniveau van de ouders aan het model wordt toegevoegd, blijkt dat laag- en middengeschoolde respondenten in combinatie met laag opgeleide ouders toch minder het internet gebruiken.
Wie gebruikt internet voor wat?	Voor jongere, mannelijke en laaggeschoolde heeft het internet vooral een ontspannende functie. Ze gebruiken het voor het beluisteren van muziek, bekijken van films, om te gamen, etc. De informatiefunctie van het internet wordt opgenomen door iets oudere, mannelijke en hoogopgeleide respondenten. Lager en middenopgeleide jongeren gebruiken de informatiefunctie beduidend minder. Ook jongeren van wie beide ouders werken, gebruiken meer die functie dan jongeren waar geen of één ouder werkt. De communicatieve functie (emails, chatten, etc.) wordt vooral gebruikt door jonge en hogeschoolde respondenten. Ook mannelijke respondenten gebruiken die functie iets meer dan vrouwen. De werksituatie van de ouders speelt geen rol. De commerciële functie van het internet wordt het meest opgenomen door de oudere en mannelijke respondenten. Ook laaggeschoolden maken minder gebruik van de commerciële functie. Ook de jongeren van wie minstens 1 ouder hoogopgeleid is, gebruiken iets meer de commerciële functie dan leerlingen van wie geen van beide ouders hoogopgeleid is.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

Boonaert, T. & Vettenburg, N. (2009). Jongeren en ICT: een divers publiek, in Vettenburg, N., Deklerck, J. & Siongers, J. *Jongeren binnenstebuiten. Thema's uit het jongerenleven onderzocht (pp.151-174)*. Leuven/Den Haag: ACCO.

Bibliografie