



1. Referentie

Referentie	Sletten, M. (2011). Long-term benefits of social ties to peers even among adolescents with “risky” friendships? <i>Journal of Youth Studies</i> , 14, (5), 561-585.
Taal	Engels
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Dit artikel past de ‘sociaal kapitaal’ theorie toe om na te gaan in welke mate de populariteit van jongeren bij hun leeftijdsgenoten in het secundair onderwijs hen beschermt tegen een financieel zwakke positie (gemeten via werkloosheid, het krijgen van een uitkering en een laag opleidingsniveau) in de jongvolwassenheid. Gebruik makend van een Noorse longitudinale panelstudie in de periode 1992-2005, blijkt dat populaire adolescenten een lager risico dan niet-populaire adolescenten hebben om financieel gemarginaliseerd te zijn. Voorgaand onderzoek toont echter aan dat sociale banden met peers die betrokken zijn in middelengebruik en delinquent gedrag een negatieve invloed kunnen hebben op normen en levensstijlen (en meer bepaald de overgang van school naar arbeid). Voor adolescenten wiens vrienden risicovol gedrag stellen, populair zijn en veel vrienden hebben kunnen daarom de kans op toekomstige marginalisering vergroten. De analyses in dit artikel tonen echter aan dat er positieve lange termijn-effecten zijn van populair zijn in de adolescentie, zelfs voor die jongeren die risicovol gedrag stellen of risicovolle vriendschappen hebben.

3. Trefwoorden

Thema(s)	Werk, welzijn en gezondheid
Trefwoord(en)	Werkloosheid, varia

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Mira Aaboen Sletten Norwegian Social Research Oslo, Noorwegen

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	1. Wat is de relatie tussen populariteit bij peers in de adolescentie en financiële marginalisering in de jongvolwassenheid? 2. Welke invloed heeft betrokkenheid in risicovol gedrag op deze relatie?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks-methode	Gestandaardiseerde schriftelijke vragenlijst die in de periode 1992-2005 vier keer werd ingevuld door de respondenten in het samengestelde panel. De cumulatieve responsgraad bedraagt 67%
Onderzochte groep	De totale groep die de vier vragenlijsten invulden bedraagt 1502 respondenten. In 1992 was de meerderheid 13-14 jaar, in 1994 15-16 jaar, in 1999 20-21 jaar en in 2005 26-27 jaar.
Bereik	Noorwegen

7. Resultaten

Invloed van peer populariteit op financiële situatie	Er blijkt een beschermend effect uit te gaan van populariteit bij leeftijdsgenoten tijdens de adolescentie op de mate van financiële marginalisering bij jongvolwassenen. Dit effect blijkt te blijven bestaan na controle op de sociaaleconomische positie van beide ouders en de academische prestaties tijdens de adolescentie. Vanuit de veronderstelling dat dit verband mogelijk te wijten zou kunnen zijn aan stabiele individuele kenmerken, werd ook gecontroleerd voor 'depressie'. Zelfs na opname van deze variabele bleef het oorspronkelijke significante effect van populariteit bestaan.
Invloed van risicovol gedrag op deze relatie	Het effect van peer populariteit op financiële marginaliteit bestaat onafhankelijk van het risicoprofiel van de respondent. Populair zijn in de adolescentie beschermt met andere woorden tegen marginalisering in jongvolwassenheid, zelfs bij adolescenten die betrokken zijn in risicovol gedrag. Het effect van populair zijn lijkt zelfs iets groter te zijn bij de adolescenten met een 'hoog risico' profiel dan bij die respondenten in de midden of lage groep. Ook valt op dat het effect van 'depressie' op toekomstige marginalisering bij jongeren met een 'laag risico' profiel dubbel zo groot lijkt als bij jongeren met een 'midden of hoog risico' profiel

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/