



1. Referentie

Referentie	ter Borgt, T. (1990). Andere wereld? Omtrent jongeren en vrije tijd. <i>Tijdschrift voor jeugdonderzoek</i> , (3), 2-8.
Taal	Nederlands
ISBN	/
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

In dit onderzoek tracht men na te gaan hoe jongeren omgaan met hun vrije tijd. Het betreft hier een onderzoek waarin drie verschillende groepen betrokken zijn, te weten: scholieren, werkenden en baanlozen en dat zowel jongens als meisjes.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Vrije tijd
Trefwoord(en)	Jongeren, vrijetijdsbesteding, werkloosheid

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Tom ter Bogt Interdepartementale Commissie Jeugdonderzoek (CJO) Directie Jeugdbeleid Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Postbus 20350 2500 EJ Den Haag Nederland Tel: +3170/ 340 79 11 Fax: +3170/ 340 78 34 http://www.minvws.nl/

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Welke rol speelt vrije tijd in het leven van scholieren, werkenden en baanlozen?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks-methode	Interviews
Onderzochte groep	Negentig jongeren werden geïnterviewd. Het betreft zeventien- tot negentienjarigen, evenveel jongens als meisjes. Er werd één differentiatie doorgevoerd naar opleidingsniveau. De scholieren waren allen afkomstig van het VWO, de baanlozen en werkenden hadden allen een al dan niet afgemaakte LBO- of MAVO-scholing achter de rug.
Bereik	Nationaal (Nederland)

7. Resultaten

De vrije tijd van de drie groepen jongeren	Bij baanloze jongeren gaat het idee van vrije tijd verloren. Wie tijd te over heeft, kent geen vrije tijd. Je kunt je alleen verheugen op vrije tijd wanneer daar verplichtingen tegenover staan. In de zee van tijd waarin baanlozen verdrinken, lost ook hun vrije tijd op. Mensen met een goede opleiding ontplooiën een breder scala aan activiteiten en kunnen een overvloed aan tijd nog wat beter structureren. Opvallend is dat van deze laagopgeleiden de meisjes beter tegen baanloosheid bestand blijken dan de jongens. De subjectief veruit belangrijkste vrijetijdsbestedingen zijn uitgaan, sporten en met vrienden en vriendinnen omgaan. Daarna staan in de hiërarchie culturele participatie, expressieve hobby's, lezen en pas dan tv-kijken.
Uitgaan	Ongeveer twee derde van de onderzochte jongeren zegt met plezier aan het uitgaansleven deel te nemen. Uitgaan is nog steeds dé manier om een vaste verkering te krijgen. Is dat doel éénmaal bereikt, dan trekken de meesten zich met plezier terug in de privé-sfeer. Met name hogeschoolden hebben een hekel aan discotheken omdat ze te lawaaiig zijn. Dat geldt vooral voor de meisjes, die meer dan de jongens willen praten in plaats van schreeuwen en ouwehoeren.
Sport	Deelname aan sport is voor jonge meisjes en jongens even belangrijk. In de pubertijd verliest sport voor meisjes dramatisch aan belang. In het uitgaansleven zijn eerder een verzorgd uiterlijk, kleding en communicatieve vaardigheden van belang dan een sportief imago. Het sporten verliest aan belang wanneer men begint uit te gaan. Jongens blijven wel langer en met meer plezier sporten. Laaggeschoolde jongens hebben vooral interesse voor voetbal-gevechtssport-krachttraining, voor laaggeschoolde meisjes is dit gymnastiek en turnen. Tennis (in clubverband) en hockey blijven elitaire aangelegenheden.
Vriendschap	Meisjes zijn communicatiever ingesteld, vriendschap heeft bij hen eerder een persoonlijk karakter. Jongens hangen meer rond in groepen. Vooral onder laaggeschoolden vermindert het belang aan vriendschap sterk wanneer een maal sprake is van verkering. Jongens blijven vaker steken in een puberaal patroon van op straat hangen met hun kameraden, meisjes sluiten zich eerder thuis op. Meisjes hebben een grotere belangstelling voor lezen, toneel, musiceren en dansen.
Cultuur	Alle pogingen om lager geschoolden te interesseren voor cultuur zijn tot mislukken gedoemd. Ze nemen de drempel naar theater, schouwburg of concertzaal alleen als er populaire artiesten optreden. Hoger geschoolden oriënteren zich nog steeds op "hogere vormen van kunst", laaggeschoolden doen dat niet. Meisjes hebben meer belangstelling voor cultuur dan jongens. Wat film betreft gaan enkel hogeschoolden (soms) een interesse voor het meer artistieke genre. Lagergeschoolde jongens gaan het liefst naar actie- en vechtfilms, meisjes hebben een sterke voorkeur voor romantische films. Televisie blijkt relatief onbelangrijk te zijn. Alleen baanlozen hebben hun TV hard nodig om hun overmaat aan vrije uren door te komen. Ook popmuziek blijkt voor de meesten niet meer te zijn dan muzikaal behang
Winkelen	Jongeren blijken goed gesocialiseerd binnen de kaders van een welvaartsmaatschappij: winkelen is een belangrijke vrijetijdsactiviteit geworden. Dit geldt des te sterker voor meisjes en laaggeschoolden.

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

Voorpostel, M. & Van der Lippe, T. (2001) Jongeren en cultuur. Een verklaring voor verschillen in deelname aan elitaire en populaire cultuur. *Mens en maatschappij*, 3.

Ter Bogt, T. (1990). *Andere wereld. Jongeren en vrije tijd*. Amersfoort: Giordano Bruno

9. Beleidsaanbevelingen

Nee

10. Samenvatting

Jongeren kunnen in hun vrije tijd doen waar ze zin in hebben. Deze vrije tijd zou de sleutel kunnen zijn naar een beter begrip van jongeren en de leefwereld waar zij zich in bevinden. Dit onderzoek focust zich op negentig

jongens en meisjes tussen de zeventien en negentien jaar. Er worden drie groepen van jongeren bevraagd, zijnde scholieren, werkenden en baanlozen.

Focus in het onderzoek ligt op het uitgaan, sport, vriendschap, cultuur en winkelen. Het onderzoek bevestigt eigenlijk een aantal zaken die vooraf reeds vermoed werden. Enkele van deze bevinden zijn het feit dat jongeren vooral op stap gaan om vaste verking te krijgen en bij het vinden van een lief liever thuis blijven zitten. Ook sport verliest veel aan belang op de leeftijd dat jongeren op stap beginnen gaan en dat vooral voor meisjes. Voetbal, vechtsport en krachttraining blijven favoriete sporten te zijn bij lager geschoolde jongens, de meisjes in deze categorie kiezen veeleer voor gymnastiek en turnen. Tennis en hockey blijken dan weer elitaire sporten te zijn. Vergelijkbare bevindingen kwamen naar voor bij cultuurbeleving. Winkelen blijkt dan weer een belangrijk tijdverdrif te zijn voor vooral meisjes en laaggeschoolden.