



1. Referentie

Referentie	Lanckswaert, P., Mels, F., Thys, L., Veraghtert, H., Verbeek, J., Willems, G. & Wuyts, R. (1999). Studie-informatiedagen (SID-in). Een evaluatieonderzoek bij laatstejaars secundair onderwijs. <i>Caleidoscoop</i> , 11, (1), 14 - 21.
Taal	Nederlands
ISSN	0776-474X
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Keuzes maken voor de toekomst blijkt geen eenvoudige klus voor laatstejaarsstudenten, zeker niet in onze snel veranderende maatschappij. Leerlingen kunnen het zich dus minder dan ooit veroorloven een keuze te maken op basis van oppervlakkig/stereotiepe ideeën over studierichtingen en beroepen. Om jongeren inzicht te verschaffen in het volledige opleidingsaanbod, geven PMS-medewerkers (nu omgevormd tot CLB) informatie. Daarna komt de SID-in (Studie-informatiedagen), een informatiemarkt. Deze SID-ins zijn grote bijeenkomsten waar deskundige informanten uit alle richtingen een concreter beeld van hun opleiding kunnen verschaffen. Er zijn dus heel veel verschillende standen. In dit artikel wordt een onderzoek omtrent de evaluatie van SID-ins door laatstejaars secundair onderwijs, besproken. De onderzoekers richtten zich voornamelijk tot leerlingen uit het ASO, TSO en KSO.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Onderwijs
Trefwoord(en)	Informatie, overgang secundair onderwijs – hoger onderwijs, schoolkeuze, SID-in

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Lanckswaert, P., Mels, F., Thys, L., Veraghtert, H., Verbeek, J., Willems, G. & Wuyts, R. Vrij Centrum voor Leerlingen Begeleiding Roeselare Kattenstraat 65 8800 Roeselare Tel: 051/ 25 98 50 Fax: 051/ 24 34 88 roeselare@clb-net.be http://www.clbroeselare.be/

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Hoe evalueren laatstejaars secundair onderwijs de Studie-informatiedagen?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks-methode	Kwantitatief onderzoek, via schriftelijke enquêtes
Onderzochte groep	1200 leerlingen uit het laatste jaar secundair onderwijs. Het zijn leerlingen uit het katholieke onderwijs die ofwel de ASO-, TSO- of KSO-richting volgden.
Bereik	Regionaal (Vlaanderen)

7. Resultaten

Deelname aan de SID-in	Iets meer dan twee op drie laatstejaarsleerlingen uit het ASO en de doorstroomrichtingen van het TSO en het KSO bezochten in 1996-1997 de SID-in-dagen. Jongens participeren duidelijk minder dan meisjes. ASO-leerlingen participeren duidelijk meer dan leerlingen uit het TSO-KSO. De onderzoekers stellen zich de vraag of leerlingen uit het TSO/KSO minder aangesproken worden of minder door de school gestimuleerd worden? De opkomst is beduidend hoger in Vlaams-Brabant en Limburg dan in de andere provincies. De onderzoekers wijzen deze verschillen toe aan de verschillen in achtergrond van de provincies op het vlak van organisatie van infobeurzen voor laatstejaars. De meerderheid van de niet-deelnemers hebben wel de kans gekregen om deel te nemen aan de SID-in. Inzake bekendmaking van de SID-in zijn er weinig problemen.
Ervaringen en evaluaties van SID-in-bezoekers	Slechts een derde van de leerlingen krijgt de kans om tijdens de klasuren naar een SID-in te gaan. Van de leerlingen waarvoor de school geen bezoek organiseert, maakt zowat de helft gebruik van de informatiemogelijkheid. De meerderheid van jongeren die naar een SID-in gaan, informeren zich nadien nog via andere kanalen. De PMS-medewerker wordt het frequentst als informatieverstrekker aangewezen. Ongeveer één op vier van de laatstejaars zegt een inleiding op de SID-in te hebben gekregen via de leerkracht. In scholen waar klasbezoek wordt toegelaten, blijkt dat meer leerlingen vooraf goed geïnformeerd werden. 40% van de bezoekers zijn echter zonder voorafgaande uitleg gekomen. De persoonlijke inspanningen die leerlingen doen om zich voor te bereiden op hun bezoek zijn groter in de groep leerlingen die een SID-in met de klas bezoeken. Driekwart van de leerlingen houdt een positief gevoel over aan het SID-in bezoek. Hun gemiddelde bezoektijd lag tussen anderhalf en twee uur. De overgrote meerderheid van de leerlingen gebruikte hulpmiddelen om zijn weg te vinden op de SID-in-beurs. Ongeveer twee op drie is tevreden over de opstelling van de standen goed. Zeven op tien bezoekers vinden het aantal standen prima. Opleidingen en beroepen leren kennen blijft voor de meeste leerlingen de belangrijkste doelstelling van het SID-in-bezoek, hoewel er ook heel veel informatie inwinnen over scholen en instellingen. Vooral info over hogescholen is in trek. Slechts weinig leerlingen verlaten de SID-in zonder gesprekken te voeren. Er blijkt geen verband te zijn tussen de aard van de informatie die leerlingen zoeken en de plaats van het gebeuren. Wat wel opvalt, is dat het aantal leerlingen dat in gesprek ging met de informatoren, sterk varieert volgens provincie. Het overgrote deel van de bezoekers is tevreden over de gekregen informatie. Er is op dat punt wel een verschil tussen universiteiten en hogescholen. De informatie vanwege de hogescholen stelt meer leerlingen tevreden dan die vanwege de universiteiten. 1 op 3 leerlingen geeft te kennen op de SID-in voor het eerst over een nieuwe opleiding of een instelling gehoord te hebben. Slechts 4,6% geven aan niets opgestoken te hebben. Voor een meerderheid van leerlingen heeft de SID-in een wezenlijke informatiewinst opgeleverd. Die vaststelling gaat zowel op voor leerlingen die tijdens als die na de lesuren de informatiedagen bezochten, al zijn de cijfers iets gunstiger voor de laatste groep. Driekwart van de leerlingen geeft opmerkingen bij de SID-in reclame. Het gebruik van technieken uit de reclame voor de voorstelling van het eigen product zou de eigen geloofwaardigheid wel eens kunnen aantasten. Een aanzienlijk aandeel van leerlingen ondervond hinderpalen bij het verzamelen van informatie. De drukte bij sommige standen was veruit de grootste klacht. De tweede belangrijkste hinderpaal betreft de beperktheid van de uitleg die door de informanten gegeven werd. Veel leerlingen vragen dus om minder drukte aan de standen. Dat wijst erop dat ze uit zijn op het voeren van gesprekken. 1 op 3 bezoekers vindt een SID-in belangrijk voor hun studiekeuze. Heel wat leerlingen beschouwen wat ze bijleerden, dus blijkbaar niet als doorslaggevend in hun keuzeverloop. Het percentage bezoekers dat SID-in belangrijk vond voor zijn keuze, blijkt hoger te liggen bij degenen die buiten de lestijd op bezoek komen. In het geheel vormt Gent een uitschieter in positieve zin. De reden is wellicht te zoeken in het tijdstip. Gent wordt vroeg op het jaar georganiseerd (in november). Over het algemeen is de samenhang tussen de leerlingkenmerken en de waardering van het

	belang van het bezoek niet zo sterk. In eerste instantie valt wel op dat zwakkere leerlingen minder effect op de keuze toekennen van het bezoek. Een tweede vaststelling is dat degenen die denken aan studies op niveau van de graduaten (HO, 1 cyclus) duidelijk veel hoger scoren dan de overige categorieën. Vooral zij schrijven aan deze infodag meer effect op hun keuze toe. Een opvallend hoog gemiddelde wordt gerealiseerd door de leerlingen uit sociaal zwakke milieus. Naar onderwijsvorm is er verder geen verschil en het verschil tussen jongens en meisjes ligt in de lijn van de verwachtingen, in de zin dat meisjes in onderwijsmateries doorgaans toch een positiever beeld laten zien.
--	---

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/

9. Beleidsaanbevelingen

Nee

10. Samenvatting

Het blijkt tegenwoordig heel belangrijk te zijn om als jongere een gefundeerde keuze te kunnen maken i.v.m. de verdere toekomst. Zeker in onze hedendaagse snel veranderende maatschappij is dit van levensbelang. Om jongeren wegwijs te maken in het studietoebod, zijn er SID-ins georganiseerd. Dit zijn grote bijeenkomsten met verschillende standen waar deskundigen van verschillende instellingen en opleidingen aanwezig zijn. Jongeren kunnen bij hen terecht voor informatie, folders.... De onderzoekscel van Caleidoscoop vond het nuttig om laatstejaars te vragen naar hun evaluatie van deze SID-ins in het kader van een onderzoek naar begeleidingsbehoeften. Daartoe ondervroegen ze 1200 laatstejaars, voornamelijk uit het katholieke onderwijs. Het betrof enkel leerlingen uit het ASO, TSO of KSO. In dit artikel worden de resultaten van dit onderzoek besproken. Eerst wordt de deelname aan de SID-in besproken, waarbij onder meer aandacht besteed wordt aan het percentage bezoekers, de redenen van niet-deelname, het bezoek tijdens of buiten de lesuren en de deelname aan andere infodagen. Ten tweede wordt er aandacht besteed aan de ervaringen en evaluaties van SID-in-bezoekers. In dit deel worden volgende punten besproken waarbij er opnieuw een aantal cijfers worden gegeven: voorbereiding op het bezoek, organisatie van het bezoek (bezoektijd, oriëntatie, aantal standen), doelstellingen van de bezoekers (voor de totale groep bezoekers, verschillen tussen provincies), evaluatie van de kwaliteit van het informatieaanbod (algemene tevredenheid, informatiewinst, hinderlijke aspecten), betekenis van het bezoek voor de studiekeuze (voor de volledige groep bezoekers, voor de verschillende SID-ins afzonderlijk) en het belang van het bezoek en de samenhang met enkele leerlingkenmerken. Concluderend kan ik stellen dat de SID-in naar voren komt als een belangrijk initiatief voor Vlaanderen. Tenslotte neemt een groot deel van de laatstejaars eraan deel, sommigen regelen zo'n bezoek zelfs op eigen houtje. De leerlingen vinden doorgaans ook wat ze zoeken: in de eerste plaats informatie over opleidingen. Heel wat onder hen ontdekt op een SID-in-beurs voor hen nog onbekende opleidingen en instellingen. Het grootste deel vindt achteraf dat de SID-in ook effectief een grote hulp geweest is bij hun keuze. Het positiefst zijn de leerlingen uit een sociaal-economisch zwakker milieu en zij die van plan zijn in het hogeschoolonderwijs van 1cyclus te starten. Er moet echter ook aandacht besteed worden aan de leerlingengroep die zich op de SID-in minder aangesproken voelt, misschien moet er voor hen een alternatief aanbod voorzien worden? Toch is niet alles positief. Er zijn ook enkele tekorten aan die SID-ins. Zo vinden nogal wat leerlingen de SID-in onoverzichtelijk en hebben ze problemen om informatie te vergaren door de overbevraging van de standen. Leerlingen merken ook op dat er veel aan reclame en werving wordt gedaan op zo'n beurs. Het vereist dus van de leerlingen een zekere assertiviteit. Er moet echter wel aandacht besteed worden aan de overbevolking bij de standen, hoe wordt een SID-in het best georganiseerd? Ook het tijdstip van de SID-in-beurzen staat ter discussie.