



## 1. Referentie

|                |                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referentie     | De Ridder, K. & Vandercammen, M. (2008). <i>Jongeren en vrijetijdsbesteding</i> . Onuitgegeven onderzoeksrapport. Brussel: OIVO |
| Taal           | Nederlands                                                                                                                      |
| ISBN - ISSN    | /                                                                                                                               |
| Publicatievorm | onderzoeksrapport                                                                                                               |

## 2. Abstract

Doel van deze studie is om de gewoontes van Belgische jongeren te leren kennen als het gaat om buitenschoolse activiteiten, vrijetijdsbestedingen, uitgaan en vakanties. Hierbij werd ook op zoek gegaan naar betekenisvolle verschillen op vlak van sociodemografische kenmerken zoals geslacht, leeftijd, woonplaats, onderwijstype, enz. Om dit te bereiken werden tussen oktober en december 2007 in totaal 2642 kwantitatieve interviews afgenomen waarbij respondenten tussen de 10 en de 17 jaar een schriftelijke vragenlijst dienden in te vullen.

## 3. Trefwoorden

|               |                                              |
|---------------|----------------------------------------------|
| Thema('s)     | Vrije tijd                                   |
| Trefwoord(en) | Algemene cijfers, sport, vrijetijdsbesteding |

## 4. Onderzoeker

|                |                                                                                                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opdrachtgever  | /                                                                                                                                                                                        |
| Onderzoeker(s) | Kathelijne De Ridder en Marc Vandercammen<br>Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisatie<br>Paapsemlaan 20<br>1070 Brussel<br>Tel. 02/547.06.11<br>Email info@oivo.be |

## 5. Onderzoeksvraag

|                 |                                                                                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Onderzoeksvraag | Wat zijn de gewoontes van jongeren inzake buitenschoolse activiteiten, vrijetijdsbestedingen, uitgaan en vakanties? |
| Hypothesen      | /                                                                                                                   |

## 6. Methode

|                   |                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Onderzoeksmethode | Kwantitatieve dataverzameling aan de hand van een schriftelijke vragenlijst die afgenomen werd tussen oktober en december 2007. Hierbij werd gebruik gemaakt van een aselechte gelaagde gecorrigeerde steekproef. |
| Onderzochte groep | 2.642 Belgische jongeren tussen 10 en 17 jaar.                                                                                                                                                                    |

|        |        |
|--------|--------|
| Bereik | België |
|--------|--------|

## 7. Resultaten

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vrijtijdsbesteding | <p>1. Welke activiteiten</p> <p>Alle jongeren kijken TV en luisteren naar muziek in hun vrije tijd. Meer dan 4 op 5 jongeren kijken naar DVD's. Meer dan 3 op 5 jongeren beoefenen een sport, bezoeken een pretpark, spelen videospellen en/of gaan iets drinken op café. Uitgaan naar een bal of discotheek geldt voor minder dan de helft. Slechts 1 op de 3 gaat naar een jeugdbeweging of bezoekt musea of tentoonstellingen en 1 of 4 speelt een muziekinstrument.</p> <p>Wat betreft de favoriete activiteiten blijkt dat 56% graag naar TV kijkt en meer dan 4 op 10 houden van shoppen en/of videospelletjes. Een derde gaat graag op stap met vrienden, 3 op 10 houden ervan om niets te doen, om iets te gaan drinken, iets te doen met het gezin en/of naar de disco te gaan. 1 op 4 doet graag aan sport, wandelt graag in de natuur en/of maakt graag een fietstocht in zijn vrije tijd. 1 op de 5 is graag alleen.</p> <p>2. Evolutie van de activiteiten met de leeftijd en onderwijstype</p> <p>Iets gaan drinken, op café gaan en uitgaan zijn activiteiten die alsmaar meer gedaan worden met het ouder worden. Op de leeftijd van 17 gaat meer dan 8 op 10 iets drinken, 7 op 10 bezoekt een discotheek. In het beroepsonderwijs gaan 8 op de 10 jongeren iets drinken op café en gaat 6 op 10 uit, in het tso gaat 3 op 4 op café en gaat 7 op 10 jongeren uit. In het aso gaat minder dan 1 op 2 naar een dancing of discotheek, 6 op 10 gaat iets drinken met vrienden. Musea en tentoonstellingen bezoeken komt daarentegen meer voor bij jongeren onder de 12 jaar; rond 16-17 jaar leeft dit wel terug licht op. Een sport beoefenen neemt ook af met de leeftijd, ook pretparken zijn meer geliefd bij jongeren onder de 15 jaar, net zoals jeugdbewegingen, die het meeste succes bij de 10- tot 14-jarigen hebben. TV kijken en muziek luisteren blijft hetzelfde ongeacht de leeftijd. Videospelletjes zijn vooral populair bij de jongsten. DVD's kijken gebeurt echter meer door de oudere leeftijdsgroepen. Het bespelen van een muziekinstrument gebeurt vooral onder de 11 jaar, maar kent een opleving bij de +15 jarigen.</p> <p>3. Sporten als vrijtijdsbesteding</p> <p>Sporten gebeurt het vaakst in clubverband, slechts 3 op 10 van de sportende jongeren doet alleen aan sport. Jongens zijn vaker aangesloten bij een sportclub (71% vs. 61%). Jongens die sporten doen dit gemiddeld 5.6 uur per week, meisjes 4.9 uur. Jongeren in de hogere sociale klassen beoefenen meer sport; van de jongeren in de lagere sociale klassen beoefent slechts de helft een sport (algemeen gemiddelde: 67%). Jongens doen meer balsporten dan meisjes (65% vs. 28%). 1 op 10 jongeren doet aan dans en/of zwemmen, vooral meisjes: 1 op 5 meisjes doet een van deze sporten. Paardrijden doen praktisch alleen meisjes (14% vs. 0%). Balsporten worden op elke leeftijd gedaan, met een daling vanaf 13 jaar, in tegenstelling tot dans en atletiek. Aan zwemmen doen vooral jongeren uit het basisonderwijs.</p> <p>4. Bioscoopbezoek</p> <p>86% van de jongeren geeft aan een bezoek te brengen aan de bioscoop (gemiddeld 1,6 keer per maand). Het aantal varieert met de leeftijd: het hoogst bij de 12-jarigen, daarna een afname. In twee derde van de keren is het de jongere die beslist om te gaan (toename met de leeftijd), en in 8 van de 10 gevallen kiezen de jongeren de film</p> <p>5. Bezit mediatoestellen</p> <p>Vrij veel jongeren beschikken over mediatoestellen in hun kamer, bijna de helft heeft een tv, 8 op 10 een radio. 43% heeft een pc op de kamer, 33% een DVDspeler en/of een internetaansluiting.</p> <p>6. Keuze van de activiteiten</p> <p>Jongeren van 17 jaar hebben veel meer inspraak in de activiteiten die ze doen dan de 10-jarigen, behalve voor de gezinsvakanties.</p> |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>7. Relationele profielen en vrijetijdsbestedingen</p> <p>Jongeren die niet altijd een goede verstandhouding met hun vrienden hebben en die niet echt tevreden zijn met hun gezin doen minder aan sport. Ook jongeren die minder letten op wat ze eten en drinken doen minder vaak aan sport. Wat betreft uitgaan blijkt de frequentie samen te hangen met de tevredenheid over het gezinsleven: jongeren die aangeven minder tevreden te zijn, zijn talrijker om uit te gaan. Het uitgaan wordt bovendien meer gesmaakt door jongeren die van mening zijn dat tabak, alcohol en drugs niet schadelijk zijn voor de gezondheid.</p> |
| Vakanties | <p>De meerderheid van de jongeren tussen 10 en 17 jaar (86%) gaat op vakantie met de ouders; minder dan de helft gaat op vakantie met vrienden. Vanaf 15 jaar daalt het aantal jongeren dat samen met de ouders op vakantie gaat. Jongeren uit beroepsonderwijs gaan meer op vakantie met vrienden, hetzelfde geldt voor enige kinderen, kinderen uit de hogere sociale groepen en de kinderen in eenoudergezinnen.</p>                                                                                                                                                                                                               |

## 8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/