



1. Referentie

Referentie	Hartmann, M. (2003). <i>The web generation? The (de)construction of users, morals and consumption</i> . Onuitgegeven onderzoeksrapport, EMTEL / SMIT, VUB.
Taal	Engels
ISBN - ISSN	/
Publicatievorm	Onderzoeksrapport

2. Abstract

Dit EMTEL project en rapport handelt over de relaties tussen jongvolwassenen en ICT-gebruik. De focus van de empirische studie was het gebruik en de perceptie van ICT onder jongvolwassenen tussen 18 en 25 jaar in Vlaanderen.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Media
Trefwoord(en)	Mediagebruik

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	Europese Commissie
Onderzoeker(s)	Maren Hartmann SMIT (Studies on Media, Information and Telecommunication) Vrije Universiteit Brussel Pleinlaan 9 1050 Brussel Tel: 02/629.16.65 Fax: 02/629.16.28 smit@vub.ac.be www.smit.vub.ac.be EMTEL (European Media Technology and Everyday Life Network) The London School of Economics and Political Science Department of media and communications Houghton Street London WC2A 2AE Tel: +44 020 7955 6420 Fax: +44 020 7955 7405 R.Silverstone@lse.ac.uk www.lse.ac.uk/collections/EMTEL/

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	Hoe maken jongvolwassenen gebruik van nieuwe media en ICT? Hoe houdt dit gebruik verband met consumptie? Domesticeren jongvolwassenen technologieën op een bepaalde manier? Bestaat zoiets als de 'web generatie'?
Hypothesen	/

6. Methode

Onderzoeks- methode	Semigestructureerde diepte-interviews. Studenten uit het derde jaar communicatiewetenschappen aan de VUB interviewden elk 6 respondenten uit hun eigen leeftijdscategorie en voltrokken daarnaast ook een zelf-interview.
Onderzochte groep	550 18- tot 25-jarigen. Uiteindelijk werd het aantal geanalyseerde interviews beperkt. De zelf-interviews en de interviews met niet-studenten werden behouden.
Bereik	Regionaal (Vlaanderen)

7. Resultaten

Jongvolwassenen en ICTs	De meeste jongvolwassenen uit deze studie gebruiken ICT in een of andere vorm. Het gebruik in de week verschilt van dat in het weekend. Bij de werkende respondenten hangt het gebruik sterk af van de job die ze uitvoeren. Mobiele telefonie is wijder verspreid dan computer- en internetgebruik. Toch houdt niet iedereen van de constante bereikbaarheid die hand in hand gaat met de GSM. Internet wordt nog meer op een bewuste manier benaderd, vooral wat inhoud betreft. Hoewel ICT volgens de respondenten hun routines of omgeving niet hebben verstoord, worden toch strategieën ontwikkeld om met het binnendringen van nieuwe media in het dagelijkse leven om te gaan. Erg prominent bij de jongvolwassenen is het gevoel ICT te móeten gebruiken. Het is geen kwestie van keuze, maar een noodzaak. Men wil hierbij zelf de controle houden, grenzen stellen en voornamelijk communiceren met de mensen die men al kent. Deze bevindingen staan in contrast met het discours rond de 'web generatie'.
----------------------------	--

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

Hartmann, M. (2005). The Discourse of the perfect future – young people and new technologies. In R. Silverstone (Ed.), *Media, technology and everyday life in Europe* (pp. 141-156). Ashgate: Aldershot.

Hartmann, M. (2002). *Young people = young uses? Questioning the 'key generation'*. Paper voorbereid voor het EMTEL-panel op de 23ste Conference of the International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Barcelona, 21-26 juli 2002.