



1. Referentie

Referentie	Eggermont, S. (2004). Television viewing, perceived similarity, and adolescents' expectations of a romantic partner. 48, (2), 244-265.
Taal	Engels
ISSN	0883-8151
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Deze studie tracht de relaties tussen algemeen en romantisch gethematiseerd Tv-kijken en de verwachtingen van adolescenten over een romantische partner te verkennen. Een steekproef van 428 15- en 16-jarigen uit België beoordeelt het belang van fysieke aantrekkelijkheid en een aangename persoonlijkheid bij de romantische partner. Resultaten wijzen op gematigde maar significante verbanden voor globaal Tv-kijken, nadat achtergrondvariabelen en de kwaliteit van andere relaties in rekening werden gebracht. Deze associaties zijn niet gebonden aan directe ervaring en de ervaren gelijkenissen met televisiebeelden. De discussie focust op de nood aan verder onderzoek op dit gebied en naar de rol van directe ervaringen.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Gezin, media, welzijn en gezondheid
Trefwoord(en)	Rollenpatroon, media-invloeden, televisie, seksualiteit, toekomstperspectief

4. Onderzoeker

Opdrachtgever	/
Onderzoeker(s)	Steven Eggermont School voor Massacommunicatieresearch Universiteit Leuven E. Van Evenstraat 2a 3000 Leuven Tel: 016/32.32.38 steven.eggermont@soc.kuleuven.be www.soc.kuleuven.be/smc

5. Onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag	OV1: Welke beoordeling vertoont de sterkste relatie met adolescenten hun opvattingen van een geschikte romantische partner, het algemeen Tv-kijken of het romantisch getinte Tv-kijken? OV2: Versterkt ervaren gelijkenis het effect van Tv-kijken op verwachtingen ten aanzien van een romantische partner? OV3: Doet een directe ervaring de verwachte interactie tussen ervaren gelijkenis en Tv-kijken verdwijnen?
Hypothesen	H1: Televisie kijken is positief gerelateerd aan de score op het belang van fysieke aantrekkelijkheid van de romantische partner.

	H2: Tv-kijken is positief gerelateerd aan de score op het belang van een aangename persoonlijkheid van de romantische partner.
--	--

6. Methode

Onderzoeks-methode	Kwantitatief onderzoek met vragenlijst in te vullen door de jongeren in de klascontext (gesloten vragen).
Onderzochte groep	428 15- en 16-jarigen (55% van hen was mannelijk)
Bereik	Nationaal: België

7. Resultaten

Fysieke aantrekkelijkheid	Tv-kijken is inderdaad positief gerelateerd aan de score op het belang van fysieke aantrekkelijkheid van de romantische partner, zij het enkel wat betreft algemeen Tv-kijken en niet romantisch getint kijkgedrag (H1).
Aangename persoonlijkheid	Tv-kijken is inderdaad positief gerelateerd aan de score op het belang van aangename persoonlijkheid van een romantische partner, zij het enkel wat betreft algemeen Tv-kijken en niet romantisch getint kijkgedrag (H2).
Globaal of romantisch kijkgedrag	De bevestiging van hypothese 1 en 2 impliceert dat algemeen kijkgedrag een betere voorspeller is voor de opvattingen over een geschikte partner (OV1).
Ervaren gelijkenis	De grootte van het verband tussen televisie kijken en het belang van fysieke aantrekkelijkheid en aangename persoonlijkheid neemt noch toe noch af bij respondenten die het belang van gelijkenis van televisiebeelden met het echte leven hoger scoren (OV2).
Directe ervaring	De variabele directe ervaring was nooit significant in dit onderzoek (OV3).

8. Publicaties op basis van hetzelfde onderzoek

/